

# Дизайн, веб-дизайн и SEO-оптимизация

## 2 Занятие

Дизайн-мышление. Визуальная коммуникация. Метафора и её эмоции.

# Что рассмотрим на занятии

## Блок №1

### Дизайн-мышление

- Что такое дизайн?
- Кто такой дизайнер?
- Чем он занимается?

# Что рассмотрим на занятии

## Блок №1

### Дизайн-мышление

- Что такое дизайн?
- Кто такой дизайнер?
- Чем он занимается?

## Блок №2

### Визуальная коммуникация

- Что такое айдентика, что такое брендинг, и чем они отличаются друг от друга?
- Айдентика как система. Что входит в айдентику?

# Что рассмотрим на занятии

## Блок №1

### Дизайн-мышление

- Что такое дизайн?
- Кто такой дизайнер?
- Чем он занимается?

## Блок №3

### Референс и мудборд

- Что такое референс? И что такое мудборд?
- Что показывать на мудборде?
- Где искать картинки для мудборда?

## Блок №2

### Визуальная коммуникация

- Что такое айдентика, что такое брендинг, и чем они отличаются друг от друга?
- Айдентика как система. Что входит в айдентику?

# Что рассмотрим на занятии

## Блок №1

### Дизайн-мышление

- Что такое дизайн?
- Кто такой дизайнер?
- Чем он занимается?

## Блок №3

### Референс и мудборд

- Что такое референс? И что такое мудборд?
- Что показывать на мудборде?
- Где искать картинки для мудборда?

## Блок №2

### Визуальная коммуникация

- Что такое айдентика, что такое брендинг, и чем они отличаются друг от друга?
- Айдентика как система. Что входит в айдентику?

## Блок №4

### Метафора и ее эмоция

- Нахождение точной метафоры.
- Проработка характера, ощущения бренда.
- Тренды эмоциональных сообщений 2020

# Референс и мудборд

Что такое референс? Что такое мудборд? Что показывать на мудборде? Где искать картинки для мудборда?

# Референс — это

(дословно с англ.) отсылка.

Это точечный отдельный кадр, картинка, задающая часть атмосферы и визуального языка.

Подбор референса — это первичный этап, помогающий определить, на каких деталях будет основан характер проекта

# Референс как визуальный элемент мудборда

## Может быть:

- Существующим предметом или произведением, близким по цвету или визуалу, который вы планируете осуществить
- Существующим предметом или произведением, близким по эстетике, которую вы планируете осуществить
- Паттерны, орнаменты и/ или части иллюстраций или графики не вашего авторства, которые близки вашему будущему проекту
- Типографические фрагменты как вашего, так и не вашего авторства в похожей визуальной стилистике

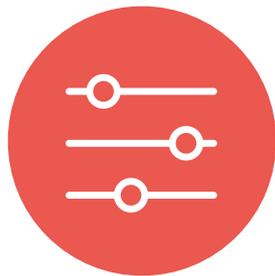
# Мудборд — это

(дословно с англ.) доска настроения.  
Это превью визуала вашего дизайн-проекта.  
Показывает примерные характеристики  
элементов для айдентики. Может быть цифровым  
или сделанным вручную как коллаж. Помогает  
понять, на одной ли вы визуальной волне  
с заказчиком и со зрителем. Создается  
из подборки ваших референсов









# Настройка КОНЯ



Авторский подбор картинок



Авторский подбор картинок



Авторский подбор картинок



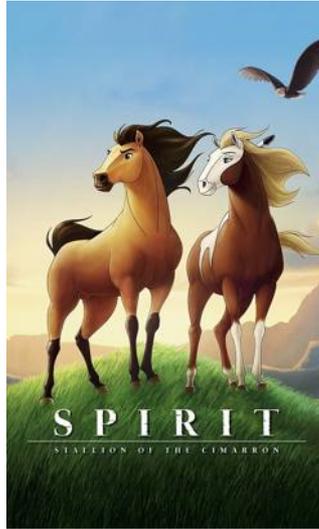
Авторский подбор картинок



Авторский подбор картинок



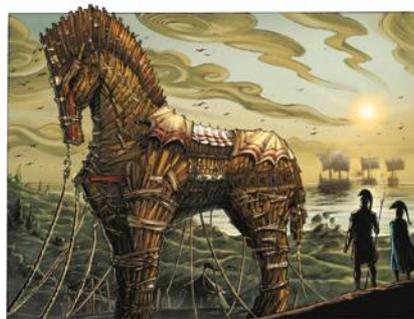
Авторский подбор картинок



Авторский подбор картинок



Авторский подбор картинок



Авторский подбор картинок



Авторский подбор картинок



Авторский подбор картинок



Авторский подбор картинок.  
И это мы разобрались только с одним словом!



BYI NA STEPKE		REKURSI	
MSU AT STEBELKA		LECTURE	
29	07	20	00
JAKUB TODAK		JOHN POLAS	
Dr. John A. & Mary A. Polas		Ph.D. & M. S. Polas	
Department of Great Lakes Fisheries		Department of Great Lakes Fisheries	
STEBELKA		UNIVERSITY	



GRAFICKÝ  
DESIGN,  
VĚLÁVÁNÍ  
KOLY

GRAFIC DESIGN,  
EDUCATION  
& SCHOOLS



DISCOVERY BOXES

How Many Objects to Remember? How Many? How Many?

18																		
Periodic Table of Elements																		
1	2															18	19	20
H	He															Ar	Kr	Xe
Li	Be	B	C	N	O	F	Ne	Na	Mg	Al	Si	P	S	Cl	Br	Kr	Rn	
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
K	Ca	Sc	Ti	V	Cr	Mn	Fe	Co	Ni	Cu	Zn	Ga	Ge	As	Se	Br	Kr	
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	
Rb	Sr	Y	Zr	Nb	Mo	Tc	Ru	Rh	Pd	Au	Hg	Tl	Pb	Bi	Po	At	Rn	
39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	
Cs	Ba	La	Hf	Ta	W	Re	Os	Ir	Pt	Au	Hg	Tl	Pb	Bi	Po	At	Rn	
57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	
Pr	Nd	Pm	Sm	Eu	Gd	Tb	Dy	Ho	Er	Tm	Yb	Lu	101	102	103	104	105	
75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	
Fr	Ra	Ac	Th	Pa	U	Np	Pu	Am	Cm	Bk	Cf	Es	Fm	Md	No	Lr	106	
107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	
Cs	Ba	La	Hf	Ta	W	Re	Os	Ir	Pt	Au	Hg	Tl	Pb	Bi	Po	At	Rn	
125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	
Uu	Uu	Uu	Uu	Uu	Uu	Uu	Uu	Uu	Uu	Uu	Uu	Uu	Uu	Uu	Uu	Uu	Uu	



Оригинал: CFC studio

WORDMARK

본인의 음식과 건강을 위한 브랜드 'EVERY BITE'의 디자인과 패키지를 개발합니다.  
제품을 위한 그래픽 디자인, 브랜드 아이덴티티 디자인에 참가하는 것 외에도, 모든 종류의 제품을 개발하는  
제품 디자인 또는 브랜드 아이덴티티 디자인을 위한 브랜드 디자인을 위한 디자인을 개발합니다.

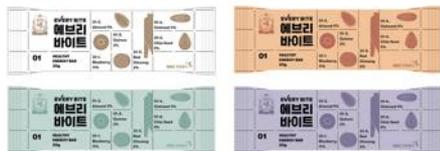
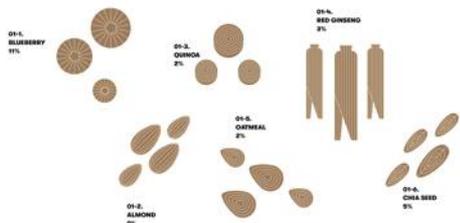
# EVERY BITE

# 에브리 바이트

COLOR SYSTEM



GRAPHIC MOOD



# Что можно показать на мудборде

## Тематику

- Какие вообще предметы есть по вашей теме, как они соотносятся с эпохой или областью, в которой существует продукт
- Для общего ориентирования в контексте работы над проектом

# Что можно показать на мудборде

## Тематику

- Какие вообще предметы есть по вашей теме, как они соотносятся с эпохой или областью, в которой существует продукт
- Для общего ориентирования в контексте работы над проектом

## Образ

- Это небольшой поиск и анализ с точным выводом по тем визуалам, что уже существует по данной теме
- Так можно либо переработать уже известное подходы или найти новый, не проработанный дизайнерами до вас в их проектах

# Что можно показать на мудборде

## Тематику

- Какие вообще предметы есть по вашей теме, как они соотносятся с эпохой или областью, в которой существует продукт
- Для общего ориентирования в контексте работы над проектом

## Образ

- Это небольшой поиск и анализ с точным выводом по тем визуалам, что уже существует по данной теме
- Так можно либо переработать уже известное подходы или найти новый, не проработанный дизайнерами до вас в их проектах

## Технику

- Это способ визуализации какими-либо материалами. Это может быть как компьютерная графика, так и ручные практики (рисование тушью или царапание гвоздем, или вышивание...)
- Показ визуальной пластики, созвучной со зрителем

# Что можно показать на мудборде

## Тематику

- Какие вообще предметы есть по вашей теме, как они соотносятся с эпохой или областью, в которой существует продукт
- Для общего ориентирования в контексте работы над проектом

## Технику

- Это способ визуализации какими-либо материалами. Это может быть как компьютерная графика, так и ручные практики (рисование тушью или царапание гвоздем, или вышивание...)
- Показ визуальной пластики, созвучной со зрителем

## Образ

- Это небольшой поиск и анализ с точным выводом по тем визуалам, что уже существует по данной теме
- Так можно либо переработать уже известное подходы или найти новый, не проработанный дизайнерами до вас в их проектах

## Настроение

- Подбор любого рода изображений, которые вызывают нужную эмоцию: кусочки текстур и фактур, фотографии деталей, скриншоты из видеозаписей, картины и даже какие-то тексты или скрины и фото сообщений/ книг

# А еще на мудборде можно показать

## На что вы делаете акцент

- Помещение / пространство
- Персонаж
- Детали (их стилистику через фото, цвета, текстуры, паттерны, пиктограммы и шрифты)

+++

Можно сделать несколько листов мудбордов, рассматривая все пункты выше по отдельности и уделяя внимание каждому

Помещение



Коицу Цутия





Оригинал: Judit Holo

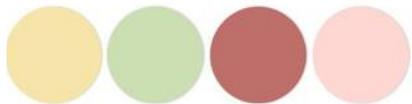
## Персонаж



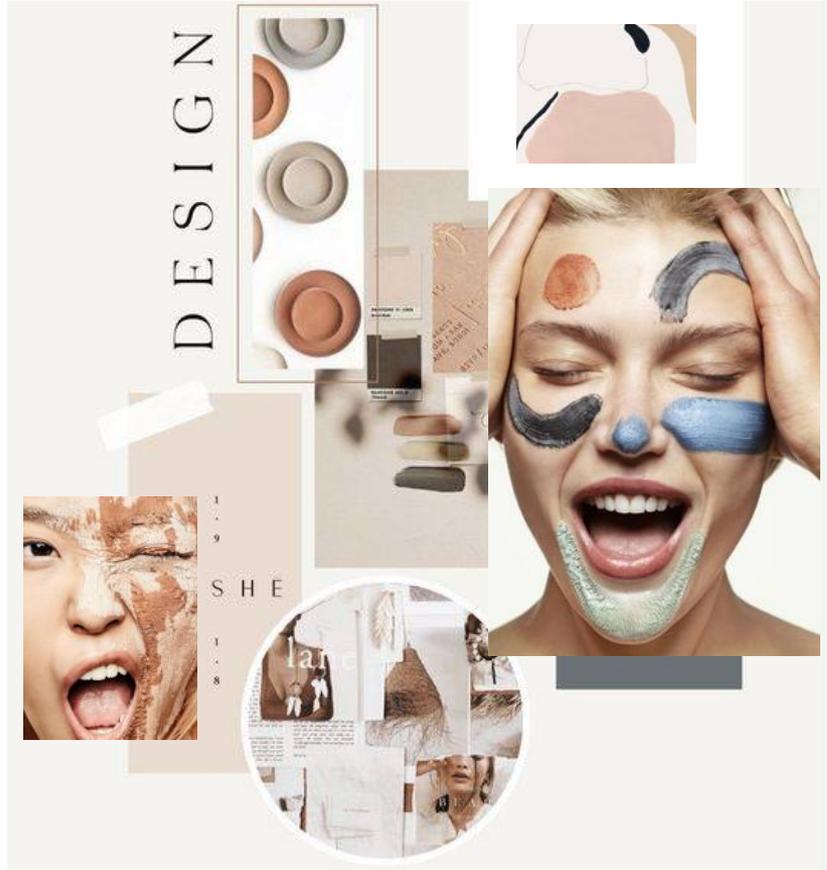
Детали

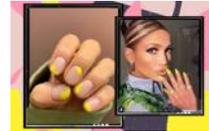








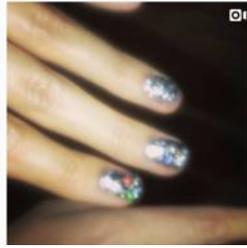
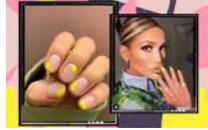


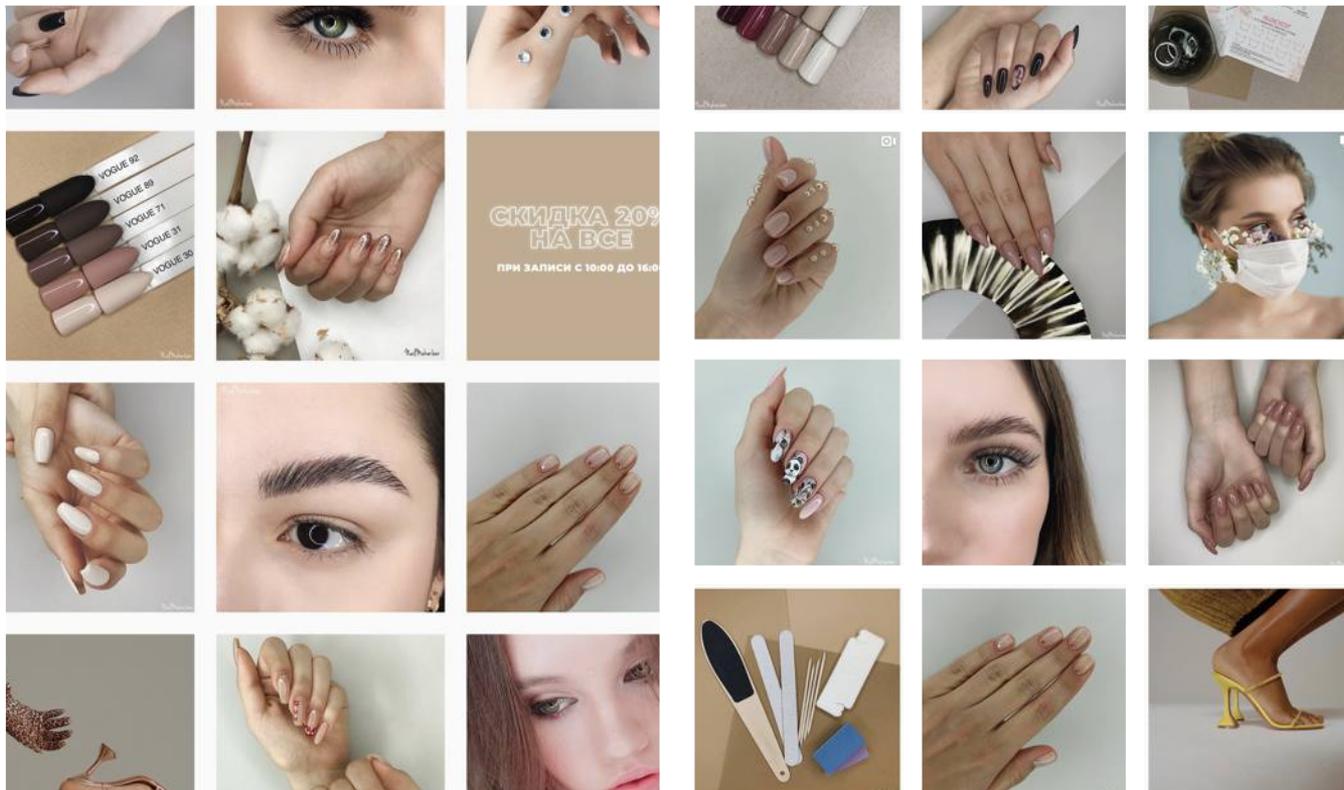












Оригинал: @nailmaker.bar

Не является  
мудбордом!!!



# Где искать картинки для референсов и мудборда



Google, Yandex, Flickr  
и др.



Behance, Pinterest, Tumblr  
и др.



Shutterstock, Pexels,  
Unsplash, Pixabay и др.

+++

Не бойтесь искать картинки  
вокруг, фотографировать  
самостоятельно. А при поиске  
вводите слова на обоих языках!

# Как проверить себя

## Тезис N°1

- Ваш мудборд выглядит как целостная композиция, полноценная коллажная иллюстрация, а не разрозненные картинки

# Как проверить себя

## Тезис №1

- Ваш мудборд выглядит как целостная композиция, полноценная коллажная иллюстрация, а не разрозненные картинки

## Тезис №2

- Ваш мудборд содержит в себе все желаемые или большую часть визуальных элементов для будущей айдентики

# Как проверить себя

## Тезис №1

- Ваш мудборд выглядит как целостная композиция, полноценная коллажная иллюстрация, а не разрозненные картинки

## Тезис №2

- Ваш мудборд содержит в себе все желаемые или большую часть визуальных элементов для будущей айдентики

## Тезис №3

- Ваш мудборд базируется на нескольких ключевых словах и точно передает какую-то определенную эмоцию, характер, заложенные вами

# Как проверить себя

## Тезис №1

- Ваш мудборд выглядит как целостная композиция, полноценная коллажная иллюстрация, а не разрозненные картинки

## Тезис №3

- Ваш мудборд базируется на нескольких ключевых словах и точно передает какую-то определенную эмоцию, характер, заложенные вами

## Тезис №2

- Ваш мудборд содержит в себе все желаемые или большую часть визуальных элементов для будущей айдентики

## Тезис №4

- Он просто выглядит классно :) Вас ничего в нем не смущает, и вы от него кайфуете, точно понимая, что хотите сказать



# Михаил Сизов

Маркетолог Digital-проектов

## КОНТАКТЫ

*[smichaelofficial@gmail.com](mailto:smichaelofficial@gmail.com)*

*[vk.com/mikhailsoffic](https://vk.com/mikhailsoffic)*

*+7 (777) 983 26 98*